



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »

شماره: 37/410/49461

تاریخ: 1397/10/22

پست:

جناب آقای عابدینی

مدیر عامل محترم شرکت آینده سازان بهشت پارس

با سلام

بازگشت به نامه شماره ۱۰۴۳/پ/ص/۹۷ مورخ ۹۷/۹/۲۴ در خصوص دستورالعمل نحوه بهره برداری از پایانه های صادراتی با استقرار دستگاههای مرتبط با صادرات، به آگاهی می رساند: دستورالعمل مورد نظر به سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها ابلاغ گردیده است. خواهشمند است ترتیبی اتخاذ گردد تا ضمن مراجعه به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران نسبت به رعایت ضوابط و شرایط مندرج در دستورالعمل فوق الذکر، اقدام مقتضی

مبذول دارند. ۲۲۴۲۱۷/.

فرهاد نوری

مدیر کل دفتر توسعه کسب و کار بازرگانی

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

نشانی: تهران ولیعصر (عج)، بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۵ - ۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره: ۹۷/۴۱۰/۴۸۹۶۰

تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۸

پست:

روسای محترم سازمانهای صنعت معدن و تجارت کشور

با سلام

احتراما در راستای ساماندهی فعالیت پایانه های صادراتی به پیوست "دستورالعمل اجرایی نحوه بهره برداری

از پایانه های صادراتی با استقرار دستگاههای مرتبط با صادرات" که به تایید سرپرست محترم سازمان توسعه

تجارت ایران رسیده است جهت بهره برداری و ابلاغ به ذینفعان ارسال می گردد. ۲۲۲۹۰۰/.

فرهاد نوری

مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی

رونوشت:

جناب آقای مودودی، سرپرست محترم سازمان توسعه تجارت ایران جهت

استحضار

محمود بازاری - مدیر کل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی

مسعود کمالی اردکانی - مدیر کل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی

دفتر توسعه خدمات بازرگانی

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

نشانی: تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۵ - ۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره:

تاریخ:

پست:

دستور العمل اجرایی نحوه بهره برداری از پایانه های صادراتی با استقرار دستگاههای مرتبط با صادرات

به استناد بند ۳ تصویب نامه شماره ۳۴۶۱۹/ت/۴۶۱۹۵/ک مورخ ۹۰/۰۱/۲۹ هیات محترم وزیران موضوع ایجاد و توسعه زیرساخت های صادراتی کشور، این دستورالعمل جهت بهره برداری تجار، بازرگانان و صادرکنندگان کالای صادراتی و مجریان پایانه های صادراتی وفق قوانین و مقررات صادرات کالا با استقرار دستگاههای مرتبط با فرآیند صادرات (دولتی و غیر دولتی) در پایانه های صادراتی مصوب، به شرح ذیل تدوین می گردد.

۱- تعاریف:

۱-۱) مجوز پایانه صادراتی:

حسب مصوبات هیات محترم وزیران، سازمان توسعه تجارت ایران متولی برنامه ریزی، هماهنگی و صدور مجوز زیرساخت های صادراتی (پایانه های صادراتی) در کشور می باشد که دریافت آن مستلزم تصویب پروژه و همچنین تایید طرح توجیهی ذیربط در کارگروه توسعه صادرات استان می باشد، به نحوی که پتانسیل های تولید و صادرات منطقه، بازارهای هدف و موقعیت جغرافیایی طرح مورد بررسی قرار گرفته و نهایتاً به تایید کارگروه بررسی زیرساخت های صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران برسد.

۱-۲) پایانه های صادراتی:

مجموعه ای متشکل از مستحذات، امکانات، تاسیسات و تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری می باشد که تشریفات قانونی انعقاد قرارداد حقوقی، ارزیابی، معرفی به مشتریان، انبارش و صدور کالا (چه محصولات صادراتی و یا نمونه های آن) از آنجا در کوتاهترین زمان ممکن به انجام می رسد. بدین منظور ردیابی و نظارت بر امور تدارک محصول، سورت و بسته بندی، حمل و نقل، آموزش تولیدکنندگان و صادرکنندگان، بازاریابی و برند سازی با هدف افزایش رقابت پذیری کالاهای صادراتی ایران، از کاربری های خدماتی پایانه های صادراتی کشور می باشد.

نامنه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.

نشانی: تهران ولیعصر (عج)، بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۴-۲۲۶۶۴۰۴۵

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره:

تاریخ:

پوست:

۳-۱) پایانه های صادراتی عام و خاص:

پایانه های صادراتی به تناسب خدماتی که در آن به گروه های کالایی مختلف ارایه می شود، به پایانه های خاص نظیر پایانه صادراتی محصولات کشاورزی، گل و گیاه، معدنی، سنگ و ... و یا پایانه های صادراتی عام که خدمات ارایه شده در آن مشمول تمام گروه های کالایی می شود، تقسیم می گردند.
تبصره: با توجه به نوع پایانه های صادراتی، این پروژه ها در ذیل بخشهای تخصصی ذیربط تقسیم بندی می شوند به طور مثال پایانه صادراتی محصولات کشاورزی و یا گل و گیاه به عنوان زیرمجموعه بخش کشاورزی محسوب می شود.

ماده ۲- اهداف:

- ۱-۲) حصول اطمینان از عرضه و فروش کالاهای صادراتی برای بازارهای جهانی با کیفیت استاندارد و قابل قبول بین المللی.
- ۲-۲) ایجاد اطمینان در خریداران از بابت اجرای توافقات و تعهدات وفق قراردادهای حقوقی معتبر.
- ۳-۲) کاهش عدم قطعیت ها و ریسک ها در شناسایی اهلیت طرفین معامله
- ۴-۲) فراهم آوردن شرایط مساعد برای عرضه کنندگان و خریداران در جهت رقابتی کردن بازار، قیمت و کیفیت با حداکثر شفافیت

۵-۲) برند سازی و استاندارد سازی و بسته بندی مناسب کالاهای صادراتی

۶-۲) کنترل کیفی و ممیزی فرآیندهای قبل از صادرات کالا با حضور نمایندگان سایر دستگاه های ذیربط در محل پایانه

۷-۲) تسهیل و تسریع در صادرات کالا

۷-۲) تسهیل و تسریع در صادرات کالا

۸-۲) توسعه صادرات

۹-۲) آموزش تولیدکنندگان و صادرکنندگان در جهت ارتقاء کمی و کیفی صادرات کالا

۱۰-۲) تسهیل دسترسی کالاهای ایرانی به بازارهای هدف و خریداران خارجی

۱۱-۲) بازاریابی تولیدات صادراتی

۱۱-۲) بازاریابی تولیدات صادراتی

۱۲-۲) ارائه خدمات در حوزه انبارش و لجستیک کالاهای صادراتی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره:

تاریخ:

پوست:

ماده ۳- خدمات قابل ارائه در پایانه های صادراتی:

کلیه خدمات مرتبط با صادرات اعم از سورت و بسته بندی کالاهای صادراتی، بازاریابی بین المللی، بیمه صادرات، انبارش و سردخانه، استانداردسازی کالاهای صادراتی، آموزش به تولید کنندگان و صادرکنندگان، بورس کالا، خدمات گمرکی، خدمات سرمایه گذاری و حمل و نقل ولجستیک و سایر تشریفات قانونی مرتبط با صادرات در پایانه صادرات ارائه می شود.

تصوره: سرمایه گذار و مجری پایانه صادراتی مکلف است در راستای ارائه خدمات به صادرکنندگان و تجار نسبت به جذب و بهره گیری از تیم های مشاوره مدیریت و نیروهای اجرایی متخصص در امور مرتبط با صادرات موضوع فعالیت پایانه صادراتی اقدام نماید.

ماده ۴- فرآیند اجرایی و گردش کار در پایانه های صادراتی :

۴-۱) ثبت شرکت های فعال تولیدی - صادراتی و نیز اقلام صادراتی در سیستم بانک اطلاعات پایانه صادراتی مشابه بانک اطلاعات بورس کالا

۴-۲) ثبت نام تولیدکنندگان متقاضی اخذ آموزش با هدف آشنایی با مفاهیم و بازارهای صادراتی (توانمند سازی تولیدکنندگان کالا)

۴-۳) معرفی و ارائه نمونه کالاهای صادراتی از سوی تولیدکنندگان و تجار در پایانه صادراتی به مشتریان خارجی

۴-۴) کنترل کیفی و بازرسی نمونه های تحویلی به پایانه صادراتی و صدور گواهی های کیفیت کالاتوسط تیم های بازرسی مورد تایید.

۴-۵) ثبت و کنترل کیفی، تناژ و ظرفیت های صادراتی کالا و سایر خدمات مورد نیاز و نیز برنامه ریزی جهت صادرات محصولات (به طور مثال از طریق سیستم بورس مستقر در پایانه)

۴-۶) قیمت گذاری کالاهای صادراتی

۴-۷) ارزیابی محصولات صادراتی توسط سیستم های پایانه و تطبیق اقلام صادراتی با نمونه های شاهد.

۴-۸) سایر خدمات مورد نیاز صادرکنندگان از جمله مدیریت ریسک، خدمات حمل و نقل، کمک به تسهیل

خدمات بانکی و مدیریت منابع مالی و بررسی حقوقی قراردادهای فروش

۴-۹) ارائه خدمات صادراتی از قبیل بسته بندی، سورتینگ و امور اداری مرتبط با صادرات محصول.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صفت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره:

تاریخ:

پست:

ماده ۵- مشوق ها و تسهیلات ارائه شده به ازاء صادرات از پایانه های صادراتی:

در راستای ساماندهی صادرات، توسعه لجستیک صادراتی و تحریک زنجیره های تامین کالاهای صادراتی در مقیاس اقتصادی، صادرکنندگان فعال از محل پایانه در اولویت دریافت مشوق های صادراتی به شرح ذیل قرار خواهند گرفت: بدیهی است اعطای مشوق ها منوط به تخصیص منابع و رعایت سایر ضوابط قانونی خواهد بود.

۱-۵) بهره مندی از خط سبز گمرکی با هدایت گمرک ج.ا.ایران در صورت اخذ هولوگرام پایانه صادراتی بر روی اقلام صادراتی

۲-۵) ارائه کمک سود ترجیحی تسهیلات بانکی دو درصد بیش از سایرین برای صادرکنندگان بهره بردار از پایانه های صادراتی

۳-۵) اعطای کمک هزینه هیات های خارجی که برای خرید کالا به پایانه صادراتی سفر کنند.

۴-۵) اعطای کمک هزینه حمل محموله های صادراتی که از خدمات پایانه های صادراتی و از محل پایانه صادر شوند.

۵-۵) اعطای تخفیف ویژه در هزینه های بیمه صادرات محموله های خارج شده از پایانه صادراتی

۶-۵) تامین بخشی از هزینه تبلیغات صادرکنندگانی که از پایانه برای صادرات محصولات خود استفاده کنند.

ماده ۶- دستگاههای دولتی و نمایندگان شرکت های مرتبط که در محل پایانه استقرار خواهند یافت:

۱-۶) شرکت های بازرسی کالا

۱-۶) شرکت های بازرسی کالا

۲-۶) نماینده تام الاختیار گمرک ج.ا.ایران برای نظارت عمومی و انجام خدمات و تشریفات گمرکی ج.ا.ایران برای نظارت عمومی

۳-۶) نماینده تام الاختیار سازمان های حفظ نباتات، غذا و دارو، استاندارد ملی ایران، دامپزشکی و قرنطینه گیاهی و دامپزشکی جهت کنترل های فنی (بهداشتی، آفات و ...) و دیگر دستگاههای مرتبط برای انجام امور مربوطه.

۴-۶) شرکت ها و موسسات حمل و نقل، بیمه، خدمات بازرگانی و سایر مجموعه های خدمات دهنده مرتبط، به خدمات بازرگانی

۵-۶) نماینده اتاق بازرگانی

تناسب نوع فعالیت پایانه صادراتی

۵-۶) نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی، جهت انجام امور مرتبط و صدور گواهی مبدأ، معدن و کشاورزی

۶-۶) نماینده صندوق ضمانت صادرات ایران جهت ارائه خدمات بیمه و ضمانتنامه صادراتی برای صادرکنندگان

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

« سال حمایت از کالای ایرانی »



شماره:

تاریخ:

پست:

۶-۷) بانک های عامل از طریق ایجاد باجه و یا شعبه

۶-۸) نماینده معرفی شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران جهت نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل ها و ضوابط و بهره برداری پایانه

ماده ۷- سایر دستورالعمل های مورد نیاز در ارتباط با پایانه های صادراتی با رعایت مفاد این دستورالعمل، با ارزیابی های سالانه توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۸- این دستورالعمل با هدف کمک به ساماندهی و مدیریت صادرات کالاهای غیر نفتی از طریق تجمیع ظرفیت های پراکنده تولیدی و نظم بخشیدن به صادرات کالا و ایجاد توان افزایی برای رقابت پذیری محصولات ایرانی و نیز بهبود کیفی اقلام صادراتی توسط دستگاه های ذیربط دولتی، تنظیم گردیده و با هدف حفظ و توسعه و ماندگاری در بازار های هدف اجرا می شود.

ماده ۹- سرمایه گذاران، مجریان و مدیران پایانه های صادراتی بایستی با توجه به مزیت منطقه ای محصولات، سهم قابل توجهی از تولیدات صادراتی منطقه را پوشش داده (در قالب عام و یا گروه کالایی خاص) و بر اساس شناخت بازارهای هدف صادراتی نسبت به انجام فرآیند صادرات محصولات، متناسب با استانداردها و ضوابط بازارهای مذکور اقدام نمایند.

ماده ۱۰- سازمان توسعه تجارت ایران هیچگونه مسئولیتی در قبال صدور مجوز برای تامین منابع مالی مورد نیاز پایانه ها نداشته و در صورتی که زمان تاسیس یک پایانه بیش از حد مجاز تعیین شده باشد، می تواند نسبت به لغو امتیاز اقدام کرده و متقاضی حق هیچگونه اعتراض و یا شکایتی را نخواهد داشت.

ماده ۱۱- این دستورالعمل اجرایی دارای ۱۱ ماده، ۳۸ بند و ۲ تبصره می باشد. / ۲۱۴۶۶۱/

محمد رضا موده‌هی
سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران

نامہ های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.

نشانی: تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ نجریش، کدپستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۴ - ۲۲۶۶۴۰۴۵

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir